

2011-2015年中国滚筒洗衣机市场专项调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国滚筒洗衣机市场专项调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滚筒洗衣机发源于欧洲，洗衣方法是模仿棒锤击打衣物原理设计，由不锈钢内桶，机械程序控制器，经过磷化、电泳、喷涂三重保护的外壳，和两块笨重的水泥块用于平衡滚筒旋转时产生的巨大离心力做重复运动，加上洗衣粉和水的共同作用使衣物洗涤干净。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国滚筒洗衣机市场专项调研与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国滚筒洗衣机行业发展环境、世界滚筒洗衣机产业运行态势等，接着分析了中国滚筒洗衣机产业发展的现状，然后介绍了中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局。随后，报告对中国滚筒洗衣机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滚筒洗衣机产业发展趋势与投资预测。您若想对滚筒洗衣机产业有个系统的了解或者想投资滚筒洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国滚筒洗衣机行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国滚筒洗衣机行业政策分析

一、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》

二、新版“洗衣机国家性能标准”已获批

三、我国推出首个家用洗衣机专项洗涤认证标准

第三节 2010年中国滚筒洗衣机行业社会环境分析

第二章 2010年世界滚筒洗衣机产业运行态势分析

第一节 2010年世界滚筒洗衣机产业发展概况

一、世界滚筒洗衣机产业特点分析

二、世界滚筒洗衣机技术发展分析

三、世界滚筒洗衣机品牌综述

第二节 2009-2010年世界主要国家滚筒洗衣机产业运行分析

一、美国

二、日本市场滚筒洗衣机均价

三、德国

四、英国

第三节 2011-2015年世界滚筒洗衣机产业发展趋势分析

第三章 2010年中国滚筒洗衣机产业市场发展状况分析

第一节 2010年中国滚筒洗衣机市场发展现状分析

一、滚筒洗衣机产业特点分析

二、滚筒洗衣机技术分析

三、滚筒洗衣机高端产品渐成主流

第二节 2010年中国滚筒洗衣机市场发展态势分析

一、海信精确洗滚筒洗衣机上市

二、滚筒洗衣机放量增长农村波轮潜力巨大

三、海尔“催生”第三代滚筒洗衣即将上市

四、滚筒洗衣机深度普及

第三节 2010年中国滚筒洗衣机产业发展存在的问题分析

第四章 2010年中国滚筒洗衣机产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国滚筒洗衣机产业市场运行概述

一、国内滚筒洗衣机市场酿变局

二、变频洗技术风生水起

三、斜式滚筒初成规模

第二节 2010年中国滚筒洗衣机产业市场运行走势分析

一、小天鹅“比佛利”变频滚筒洗衣机畅销海内外

二、惠而浦纯净滚筒洗衣机评测

三、美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴

第三节 2010年中国滚筒洗衣机产业市场销售情况分析

第五章 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

第一节 2008年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2008年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2008年家用洗衣机重点省市数据分析

第二节 2009年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2009年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2009年家用洗衣机重点省市数据分析

第三节 2010年中国家用洗衣机产量数据分析

一、2010年全国家用洗衣机产量数据分析

二、2010年家用洗衣机重点省市数据分析

第七章 2010年中国滚筒洗衣机市场消费调查分析

第一节 2010年滚筒洗衣机消费群体分析

一、消费者年龄

二、消费者职业

三、消费者收入

四、消费者所在地区

第二节 2010年滚筒洗衣机市场消费者购买因素分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、功能特点

四、售后服务

五、外观及使用寿命分析

第三节 2010年中国滚筒洗衣机消费者购买渠道分析

一、家电商城

二、百货商场

三、单一品牌家电专卖店

四、多品牌家电专卖店

五、网上商城

第八章 2010年中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国滚筒洗衣机竞争集中度分析

一、产量集中分布

二、生产企业分布

三、市场集中度分析

第二节 2010年中国波轮洗衣机与滚筒洗衣机市场竞争态势分析

一、波轮与滚筒的关注度对比

二、滚筒与波轮的数量对比

三、企业竞争状况分析

第三节 2010年中国滚筒洗衣机行业提升竞争力分析

第九章 2010年中国滚筒洗衣机行业重点企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡小天鹅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京乐金熊猫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江三星机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东小鸭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国滚筒洗衣机产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析

一、高端滚筒洗衣机走俏

二、高端化和品牌集中化发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国滚筒洗衣机市场发展趋势预测

一、滚筒洗衣机市场需求预测分析

二、滚筒洗衣机价格发展趋势分析

三、滚筒洗衣机进出口预测分析

四、滚筒洗衣机市场竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国滚筒洗衣机投资机会分析

第四节 2011-2015年中国滚筒洗衣机投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：国内外品牌不同类型洗衣机市场竞争状况

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债情况图

图表：无锡小天鹅股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡小天鹅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司主要经济指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司经营收入走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司盈利指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债情况图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司负债指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司运营能力指标走势图

图表：南京乐金熊猫电器有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司经营收入走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债情况图

图表：杭州松下家用电器有限公司负债指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州松下家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司经营收入走势图

图表：浪木电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司负债情况图

图表：浪木电器集团有限公司负债指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浪木电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司负债情况图

图表：浙江三星机电股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江三星机电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东小鸭电器有限公司主要经济指标走势图

图表：山东小鸭电器有限公司经营收入走势图

图表：山东小鸭电器有限公司盈利指标走势图

图表：山东小鸭电器有限公司负债情况图

图表：山东小鸭电器有限公司负债指标走势图

图表：山东小鸭电器有限公司运营能力指标走势图

图表：山东小鸭电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机价格发展趋势分析

图表：2011-2015年中国滚筒洗衣机进出口预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61681.html>